



**GRUPO HEL**

*Chefs*



# LIVE GASTRONÔMICA

A ideia é oferecer entretenimento ao colaborador ou cliente, através da gastronomia com premiação de concurso.







## EVENTO ONLINE HÍBRIDO

O evento neste modelo, contará com a presença de um apresentador e alguns membros da empresa em estúdio.



# OPÇÕES DE CHEFS DE COZINHA

# *Chefs de Cozinha*



**Luca** Gozzani



**Claude** Troisgrois



**Paola** Carosella



**Henrique** Fogaça



**Roberta** Sudbrack



**Erick** Jacquin





# KIT CHEF DE COZINHA

Kit Entregue em Casa

# ENTREGA DOS KITS

Operacional de delivery com equipe formada por profissionais que seguem as orientações da OMS, devidamente equipados com material de higienização, máscara e luvas descartáveis para proteção de todos os envolvidos e do receptor.



Todos os participantes recebem em casa,  
**uma caixa com os insumos  
gastronômicos e um avental  
personalizado com a logomarca da  
empresa**





# INGREDIENTES PARA A RECEITA

Serão definidos pelo Chef de acordo com o tema escolhido pela empresa;

O cardápio e o *mise en place* serão operacionalizados por buffet de preferência do cliente sob orientação do chef.





# CONCURSO

Ação de Endomarketing



# CONCURSO PARA A SUA EMPRESA



2

Kits em casa: um vídeo para os inscritos será criado com o chef dando dicas do que idealizou e do que será entregue em casa com as informações necessárias para criação dos pratos e concurso.



4

No dia da Live, as 5 melhores performances serão reconhecidas com as fotos e nomes dos seus pratos e o chef fará a sua receita com os insumos ao vivo.



1

Pelos canais de comunicação da empresa, através de emails, hotsite ou app, será apresentado o concurso para os primeiros 30 colaboradores /clientes que fizerem a inscrição para participar.



3

Os participantes inscritos vão enviar os vídeos amadores do que fizeram em casa dando os nomes aos pratos e com o passo a passo para posterior avaliação do comitê.



5

Prêmio: voucher de experiências com valor estipulado pela empresa e de acordo com o lifestyle de cada um.

Premiação para 5 melhores performances

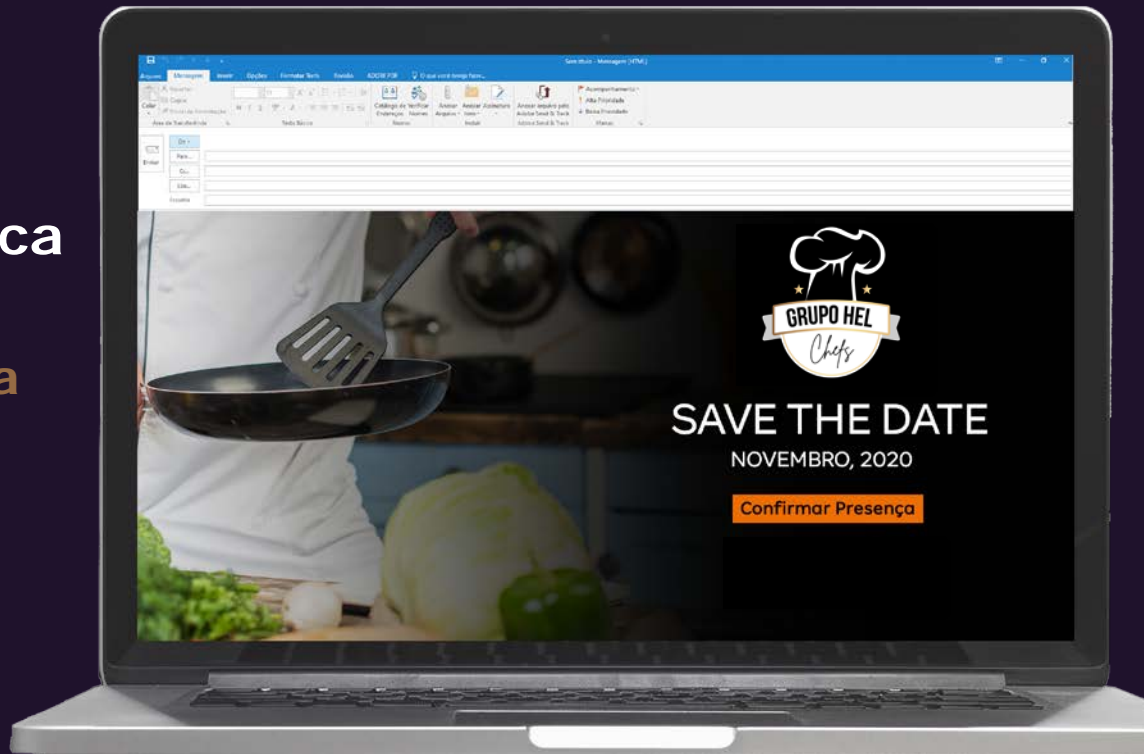




## Experiência Gastronômica

### Como será a Inscrição para Live e Concurso?

Todas as informações sobre a inscrição, regulamentos e entrega dos kits do concurso e cronograma da live, serão apresentados no hotsite do evento.

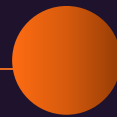




**COMUNICAÇÃO DO EVENTO**



A ideia é impactar desde a primeira comunicação sobre o encontro com approach de encantamento.



Criação de um convite virtual  
teaser para o evento

Hotsite do evento  
exclusivo no ar  
com abertura para  
inscrição

Reminder do  
evento com  
informações do  
concurso e dicas

e - mail mkt com a  
contagem regressiva  
para o evento e e  
evento em seguida

Pesquisa de  
Satisfação





**APRESENTADORA DO EVENTO**



## **Adriana Bittar**

Jornalista do segmento,  
apresentadora e mestre de  
cerimônias



“Toda criação desse projeto é de propriedade e autoria do GRUPO HEL, estando garantidos todos os direitos morais disposto no artigo 5º, inciso XXVII da Constituição Federal e na lei nº 9.610/98, sendo terminantemente proibida a reprodução, publicação ou utilização, por qualquer meio ou forma, desses direitos, sem a prévia autorização do GRUPO HEL, sob pena de incorrer nas sanções civis e penais impostas pela legislação em vigor, sem prejuízo do ressarcimento pelas perdas e danos decorrentes de tal ato.”